

社会责任报告

浙江汉信光电股份有限公司

2025 年 3 月 20 日



报告编写说明

1. 报告简介

本社会责任报告是浙江汉信光电股份有限公司发布的第一份企业社会责任报告。报告回顾了浙江汉信光电股份有限公司2024年所面临的机遇与挑战，披露了相关的社会责任实践和绩效。

2. 时间范围

报告中的 2024年均指2024全年。

3. 发布周期

本报告为年度报告。

4. 数据来源

报告使用数据来自浙江汉信光电股份有限公司2024年报，以及公司正式文件和统计报告。部门数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。我们将在日后不断完善数据指标统计系统，以保证将来提供更加全面的信息。

一、 公司基本情况

浙江汉信光电股份有限公司是一家专业生产光纤光缆的企业，公司位于杭州西郊——临安区玲珑工业区，交通便利、环境优美。公司注册资金 3584 万元人民币，有企业员工 50 人，各类专业人员 30 名，拥有生产场地 56781.6 平方米。

公司主要产品有层绞式、中心束管式、蝶形引入光缆等，产品适用于不同的气候和环境条件、可应用于架空、管道、直埋和水下敷设，公司根据客户的需求，还可提供光纤带光缆、非金属光缆、阻燃光缆和大长度等特殊用途的光缆。公司十分注重原材料的选型和采购，光缆生产的主要原材料如光纤、油膏、PBT 均为优质产品，公司已与长飞光纤光缆股份有限公司合资成立浙江联飞光纤光缆有限公司，主要制造光纤、光纤预制棒。公司拥有国内先进的光缆流水线 16 条（光纤着色机、FTTH 皮线光缆、二次套塑机组、SZ 绞合成缆机、钢丝铠装成缆机组等生产设备，国际领先的英国 EG&G 色散测试仪、日本-YOKOGAWA 光时域反射仪等检测设备），年产量可达 500 万芯公里。从而实现从光纤预制棒—光纤—光缆的完整产业链。

公司先后被评为“高新技术企业”、“纳税大户企业”、“重合同守信用单位”、“信用等级 AA 企业”、“最具成长性企业”、“国家火炬骨干企业”等。公司产品经国家质检部门多次抽检，质量均达到或超过国家标准，产品取得了国家广电总局、泰尔认证中心入网认证，并通过了 ISO19001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证等。公司拥有自己的研究所，至今已开发出省级工业新产品 10 多个，国家专利 21 个，并被评为“杭州市企业高新技术研究开发中心”。

公司在全国各省、直辖市都设有办事处，我公司专职服务于广电系统，近年来公司先后为广西广电、吉视传媒、贵州广电、云南广电、浙江华数、河北广电、北方联合、宁夏广电、安徽广电、上海东方有线、中国有线海南、甘肃广电、陕西广电、山东广电、黑龙江广电、江西广电等提供了各种通信光缆，并受到了用户好评和青睐。公司拥有自营进出口权，出口远销到美国、加拿大、印度、俄罗斯等多个国家和地区。公司年销售额在不断地稳步上升中。

随着科学技术的不断创新、信息时代的不断发展，公司以市场需求为导向，全方位推出适用于各种气候和环境的光缆，公司拥有完善的营销和技术服务网络。浙

江汉信光电股份有限公司以“品质光缆、品质汉信”真诚为广大光纤光缆用户服务。

二、社会责任履行情况

1、员工关爱，凝心聚力

公司在把握发展和安全两大主题的指导下，始终坚持“创新、人才”两大持续发展的核心，重视人才储备，针对公司此前存在的人员老龄化、人才匮乏等问题，制定了详细的人才培养和引进计划。一是加大高学历群体招募力度，在公司的关键岗位大胆启用年轻新人，推进优化员工学历结构及年龄结构；二是针对基层中专生、技校生定期进行专业提升培训，帮助强化员工整体业务水平；三是积极组建自有销售团队，扩大公司销售人员数量，推动提升企业自身市场操作能力。

2 保障员工的职业安全方面

为了让职工安心工作，给职工的健康生活构筑一道安全屏障，公司继续完善全员免费体检，持续抓好员工职业健康工作。近年来，公司为不同岗位的员工进行了健康检查，完善职工的健康档案，实时查询人员的健康信息，准确把握健康状况，提高员工的幸福指数。生产现场环境安全方面，公司每年都会针对提高生产效率、降低劳动强度、改善员工生产条件等方面进行改善，解决员工生产现场工作中存在的问题及安全隐患。

公司旨在体现以人为本，关爱员工的理念，尽其所能开展多种形式的帮扶困难家庭、联系困难员工活动。多年来，公司始终以包容的姿态迎接竞争，以温润的情怀滋润社会，向需要帮助的员工伸出友爱之手，帮助员工摆脱困境，共同建立和谐社会。积极开展为一线员工夏季“送清凉”、冬季送温暖活动。

3 丰富员工的业余文化生活方面

公司始终坚信员工是企业管理的最大财富，丰富的职工业余文化生活已经成为企业文化建设的重要组成部分。

4 在安全生产方面

安全生产是企业持续经营的先决条件，它不仅关乎企业的生存发展，也是企业在经营管理过程中“以人为本”的直接体现。公司严格落实新员工三级安全教育，培训合格后方可上岗作业；扎实开展日常安全生产、消防和环保教育培训，定期组织员工开展初起火灾扑救和逃生疏散演练，切实提高全员的消防安全意识、应急处置及逃生能力，筑牢、筑实消防安全这道“防火墙”；有力提升了员工应对突发事件的自救互救和应急处置能力。

5 劳动安全卫生的保护方面

公司通过建立健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，注重对员工进行安全卫生教育与培训，为员工提供全面的劳动保护措施和劳动安全卫生条件，确保无伤亡和职业病危害事故发生。同时公司根据各个岗位员工工作内容及工作特点的不同，为员工提供配套的劳动保护用品，在工作现场进行有关安全生产和劳动保护知识的宣传和展示，提醒员工注意自我保护，加强员工的劳动保护意识。

6 公益事业方面

持续参与慈善事业，积极投身公益事业，公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

7 对当地疫情防控的支持

根据“外防输入、内防扩散”工作要求，公司把疫情防控各项工作措施落实、落细、做到位。制定值班人员按时消毒，严格落实人、物报备制度。积极组织员工进行疫情防控知识培训和核酸检测及疫苗接种，建立群体免疫屏障，有效的配合了属地政府的疫情防控工作。公司领导和员工积极相应政府号召争

当疫情防控宣传和秩序维护的志愿者；同时企业给村社、卡点志愿者、乡亲们送上食品，给大家送去温暖的同时，传递“坚守信念，同心抗疫”的正能量。

8 环境保护方面

公司始终坚持走绿色可持续发展道路，积极承担社会责任，通过工艺改进和日常管理，节约能资源，减少对环境的危害。公司定期委托第三方环境检测机构对公司的废水、废气、噪声进行检测，全部符合要求。公司积极开展节能低碳宣传，积极响应政府部门“我为节能减排献一策”活动，从细微处入手，开源节流，节能降耗，挖潜效，本着节约一滴水、一度电、一粒粮的原则，大力开展节能降耗活动。

总结

疫情过后，经营挑战加剧，远远超出预想。公司上下积极应对、同心协力，我们坚信 2025 年公司将坚定巩固现有市场，实现产品结构的优化，继续强化品牌定位，打开更多关键区域的销售市场，同时积极履行社会责任，为社会的发展和员工的幸福做出我们应有的贡献。